

Aanleveringspecificaties Beeldkrant advertentie

Om de productie van uw beeldkrant advertentie zo vlot mogelijk te laten verlopen, is een aantal eisen vastgesteld waaraan uw aangeleverd materiaal moet voldoen:

1. Algemeen

- Het opmaakformaat dient 16:9 te zijn
- Houdt er rekening mee dat uw advertentie slechts 10 seconden in beeld is. Daarom vragen wij u een eenvoudige opzet aan te houden, met daarop alleen de hoognodige informatie zoals: naam, logo, evt. vestigingsadres, slogan en/of een illustratie
- Heeft u elders al een reclame-uiting? Vraag dan de bestanden daarvan op bij bijvoorbeeld de drukkerij of reclamebureau waar deze reclame-uiting is vervaardigd. Dit geldt ook voor logo's die niet in uw bezit zijn. Dit zal de kwaliteit van uw reclame-uiting ten goede komen.

2. Programma's of grafische software

- Bestandstypen die wel gebruikt kunnen worden wat betreft logo: .ai, .psd, .eps
- Bestandstypen die gebruikt kunnen worden qua afbeeldingen/foto's: .jpeg, .tiff, .png, raw
- **GÉÉN** bestanden van Microsoft Word, Wordperfect Powerpoint of .pdf. Dit geldt ook voor bestanden van internet. Deze hebben een te lage resolutie en zijn niet bruikbaar!

3. Los aangeleverd beeldmateriaal

- Op een formaat van 16:9 dient de resolutie 300 ppi (dpi) te zijn

4. Aanlevering lettertypen

- Wanneer u eerdere reclame-uitingen hebt gehad, lever dan altijd de gebruikte lettertypen aan. Ook als u tekst in lettercontouren hebt omgezet, dit i.v.m. eventuele correcties later. Wanneer u geen lettertype aan kunt leveren, geef dan de naam van het lettertype door. Wanneer wij dit lettertype niet hebben, gebruiken we een type wat er op lijkt.

5. Aanleveren van digitaal materiaal

- Altijd per mail.
- Mocht u niet in de gelegenheid zijn om uw materiaal per mail te zenden, kunt u deze ook op usb-stick, memory cards, CD, CD-rom of dvd (uitsluitend data) aanleveren.